



In breve - Una serra fv spiegata agli universitari napoletani, da Shunda e Guzzini arriva la pensilina En Park, Viganò nuovo direttore marketing prodotto Daikin

Una serra fv spiegata agli universitari napoletani - EDF ENR Solare ha presentato all'Università Federico II di Napoli una serra fotovoltaica realizzata per conto di un'azienda agricola del Lodigiano, all'interno del workshop per formare i nuovi esperti in architettura sostenibile. L'ateneo partenopeo aveva infatti invitato l'azienda a raccontare caratteristiche e vantaggi di questo innovativo sistema di produzione di energia destinato al mondo agricolo.

"Abbiamo accolto di buon grado l'invito a questo workshop - commenta Chiara Bertino, responsabile comunicazione dell'azienda e relatrice al convegno - . Il ruolo di architetti e progettisti è fondamentale anche in ambito agricolo, specialmente quando si ha a che fare con la realizzazione di impianti innovativi come la serra che presentiamo."

Da Shunda e Guzzini arriva la pensilina En Park - Lo studio Guzzini Engineering e Shunda Energia Italiana hanno presentato la pensilina En Park, una soluzione all'avanguardia, simbolo di progettualità avanzata ed integrata nell'ambito delle energie rinnovabili che abbina l'estetica alla funzionalità.

Viganò nuovo direttore marketing prodotto Daikin Italy - Alessandro Viganò è il nuovo responsabile marketing di prodotto di Daikin Italy. Viganò sostituisce Luca Gorno, attuale responsabile consulting sales per la divisione riscaldamento.